

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

*Πρόγραμμα Καλλιέργειας Δεξιοτήτων
Πράξη: «Επιμόρφωση των εκπαιδευτικών στις δεξιότητες
μέσω εργαστηρίων» (MIS 5092064)*



ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ 2014-2020» που συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και
την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο)



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΑΙ & ΕΝΕΡΓΩ

ΥΠΟΘΕΜΑΤΙΚΗ: Έμφυλα στερεότυπα

Αναζητώντας Άσυλο



Χριστίνα Λούστα



Φιλοσοφία –Σκοπιμότητα προγράμματος

Μια από τις βασικές λειτουργίες τους ανθρώπινου νου είναι η ικανότητα οργάνωσης και κατάταξης όλων των εισερχομένων δεδομένων σε κατηγορίες χάριν οικονομίας σκέψης. Πέρα όμως από την κατηγοριοποίηση των αντικειμένων (π.χ. έπιπλα, ρούχα), αυτή επεκτείνεται και στους ανθρώπους δημιουργώντας έτσι το φαινόμενο των στερεοτύπων. Ένα κοινωνικό στερεότυπο προσδίδει- αυθαίρετα- ένα σύνολο χαρακτηριστικών, τα οποία θεωρεί κοινά, στα μέλη μιας κατηγορίας. Τα κοινωνικά στερεότυπα εμφανίζονται όταν υποστηρίζονται από ένα δεδομένο ποσοστό του πληθυσμού, αφορούν φυλή, φύλο κ.α. και μπορεί να οδηγήσουν σε προκατάληψη, υποτίμηση, διάκριση.

Το παρόν εκπαιδευτικό πρόγραμμα στοχεύει να ευαισθητοποιήσει τους/τις μαθητές/-ριες ως προς τα έμφυλα στερεότυπα, να τους/τις βοηθήσει να τα αναγνωρίζουν και, τέλος, να τα ξεπεράσουν.

Τα εργαστήρια περιλαμβάνουν βιωματικές δραστηριότητες σχετικά με όρους όπως φύλο, στερεότυπα, κοινωνικοί ρόλοι του φύλου κ.α., την ικανότητα αναγνώρισης των έμφυλων στερεοτύπων και των επιπτώσεών τους στην καθημερινότητα, του μηχανισμού στερεοτυποποίησης και δραστηριότητες πρόληψης/αντιμετώπισης του φαινομένου.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Έχετε αναλογιστεί ποτέ αν εκφράζετε μια απόλυτη άποψη για κάποια ομάδα ανθρώπων; Είστε σίγουρα απαλλαγμένοι/ες από στερεοτυπικές αντιλήψεις;

Οι περισσότεροι άνθρωποι πιστεύουν πως ο λόγος, η σκέψη τους και η συμπεριφορά τους δεν περιέχουν προκαταλήψεις και στερεότυπα. Ωστόσο καθημερινά παρατηρούμε άτομα να εκφράζουν απόλυτες απόψεις για διάφορες κοινωνικές ομάδες όπως, για παράδειγμα, τους πρόσφυγες ή τις γυναίκες.

Στην κοινωνική ψυχολογία αυτό ονομάζεται στερεότυπο.

2 ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Συνθετικά

Ο όρος "στερεότυπο" προέρχεται από τις ελληνικές λέξεις στέρεος (σταθερός) και τύπος (μορφή, σχήμα).



Πρώτη αναφορά

Ο όρος αναφέρθηκε πρώτη φορά από τον Αμερικανό δημοσιογράφο και συγγραφέα Γουόλτερ Λίπμαν (Walter Lippmann) στο βιβλίο του Public Opinion (1922).

Ορισμός

Σύμφωνα με τον Perkins (1997) το στερεότυπο ορίζεται ως η ομάδα πεποιθήσεων που αντικατοπτρίζουν μια κατώτερου επιπέδου κρίση, αρκετά επιφανειακή ενώ, σύμφωνα με τον Eisend (2010), μπορούν να χαρακτηριστούν κυρίως ως υπεραπλουστευμένες αντιλήψεις και προσδοκίες που υπο-αξιολογούν και περιορίζουν τις πιθανές ευκαιρίες των θεμάτων που προκύπτουν σε συγκεκριμένες κοινωνικές κατηγορίες.

Κατηγοριοποίηση

Ο ανθρώπινος νους, στην προσπάθειά του να κατανοήσει το σύνολο των δεδομένων που δέχεται από το περιβάλλον, δημιουργεί κατηγορίες και ταξινομίες ώστε να πλαισιώσει έννοιες. Πέρα όμως από τα αντικείμενα κ.α., το ίδιο πράττει και με τους ανθρώπους ή τις ομάδες ανθρώπων με αποτέλεσμα να δημιουργείται το φαινόμενο των στερεοτύπων.

Κοινωνικό στερεότυπο

Ένα κοινωνικό στερεότυπο είναι μια κοινωνική κατασκευή και δε βασίζεται στη φύση ή τη βιολογία. Αναφέρεται σε μια ομάδα χαρακτηριστικών γνωρισμάτων τα οποία αποδίδονται ως κοινά των μελών μιας κατηγορίας. Ένα κοινωνικό στερεότυπο εμφανίζεται όταν υπάρχει συμφωνία από ένα δεδομένο ποσοστό πληθυσμού (χωρίς να ορίζεται το ποσοστό αυτό).

Τα στερεότυπα μπορεί να αφορούν διάφορες κοινωνικές ομάδες και κατηγορίες ανθρώπων (π.χ. οι ξανθές γυναίκες είναι ανόητες, οι Έλληνες είναι τεμπέληδες, οι μουσουλμάνοι είναι τρομοκράτες κ.α.).

Θετικά στερεότυπα

Τα στερεότυπα έχουν και τη θετική τους πλευρά. Βασιζόμενα στη λειτουργία του χαρακτηρισμού αντικειμένων, ανθρώπων ή ομάδων, βοηθούν τον άτομο να κατανοήσει τον κόσμο, να μειώσει την αβεβαιότητα και να προσανατολιστεί. Επιπλέον, στην περίπτωση των ανθρώπων και των ομάδων, (τον βοηθούν) να προβλέπει και να προλαμβάνει κάποιους πιθανούς τρόπους αντιμετώπισης κάποιου ατόμου το οποίο ανήκει σε μια ομάδα/κατηγορία (π.χ. ανάπηροι).

Αρνητικά στερεότυπα

Τα στερεότυπα, ωστόσο, έχουν κατά κύριο λόγο αρνητική έννοια καθώς αντιπροσωπεύουν τις απόψεις και τη λανθασμένη εντύπωση των ανθρώπων για άλλες κοινωνικές ομάδες, διαφορετικούς λαούς ή κατηγορίες ατόμων (π.χ. γυναίκες, ηλικιωμένοι, αλλοδαποί, ανάπηροι).



Έμφυλα στερεότυπα

Το φύλο είναι ένα από τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων που οδηγούν σε στερεότυπα σχετικά με τις συμπεριφορές, τις απόψεις και την κοινωνική θέση.

Η απόδοση συγκεκριμένων, αυθαίρετων και διαφορετικών χαρακτηριστικών ή ρόλων, που συνδέονται με το φύλο τους, τόσο σε άνδρες όσο και σε γυναίκες αποτελεί τη διαδικασία δημιουργίας στερεοτύπων σχετικά με το φύλο, τα λεγόμενα έμφυλα στερεότυπα.

Οι απόψεις αυτές αφορούν στη συμπεριφορά και στα χαρακτηριστικά του άνδρα και της γυναίκας αλλά και των ιδιοτήτων της αρρενωπότητας και της θηλυκότητας (Kite & Deaux, 1987).

Χαρακτηριστικά

Τα έμφυλα στερεότυπα έχουν τέσσερα διαφορετικά και ανεξάρτητα μεταξύ τους χαρακτηριστικά (Deaux & Lewis, 1984):

- Φυσικά χαρακτηριστικά (π.χ. μήκος μαλλιών, χαρακτηριστικά σώματος)
- Περιγραφικά χαρακτηριστικά (π.χ. αυτοδιάθεση, ανησυχία για τους άλλους) • Συμπεριφορές ρόλου (π.χ. ηγέτης, φροντίδα παιδιών)
- Επαγγελματική κατάσταση (π.χ. οδηγός φορτηγού, νοικοκυρά)

Ρόλοι του φύλου

Μέσω αυτών των χαρακτηριστικών ορίζεται η αρσενική και η θηλυκή εικόνα η οποία σχετίζεται με τη συμπεριφορά και τις απόψεις των ανδρών και των γυναικών (Kite & Deaux, 1987).

Το σύστημα αυτό αποτελείται από:

- στάσεις για τους κοινωνικούς ρόλους που έχουν οι άνδρες και οι γυναίκες,
- αντιλήψεις για αυτούς και αυτές που παρεκκλίνουν από τα παραδοσιακά πρότυπα συμπεριφοράς των ανδρών και των γυναικών, περιλαμβάνοντας τους άνδρες και τις γυναίκες ομοφυλόφιλους,
- χαρακτηριστικά των γυναικών και των ανδρών,
- αντιλήψεις που έχουν οι ίδιοι οι άνδρες και οι ίδιες οι γυναίκες για την ταυτότητα του φύλου τους.



Συνήθειες στερεοτυπικές απόψεις για τη γυναίκα	Συνήθειες στερεοτυπικές απόψεις για τον άνδρα
Μητέρα Στοργική Υποστηρικτική Φιλάρεσκη Εξαρτημένη Θρησκόληπτη Εκδηλωτική Φοβική Ακατάλληλη να αναλάβει ευθύνες Κατάλληλη για βοηθητικούς ρόλους	Παραδοσιακός σύζυγος Παραδοσιακός πατέρας Δυναμικός Ανεξάρτητος Στηρίζουν οικονομικά σπίτι/οικογένεια Επιθετικός Επινοητικός Σίγουρος Ελάχιστα εκδηλωτικός Καταλληλότερος να αναλάβει ευθύνη Μεγαλύτερη μυϊκή δύναμη Αναλαμβάνει ηγετικούς ρόλους

3 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Η χειρότερη επίπτωση των στερεοτύπων είναι η διάκριση ορισμένων κοινωνικών ή πολιτισμικών ομάδων.

Η συνεχώς αναπτυσσόμενη βιβλιογραφία σχετικά με τα στερεότυπα, τις προκαταλήψεις και τις κοινωνικο-πολιτικές διακρίσεις υποστηρίζει ότι αυτές έχουν ιστορικά οδηγήσει στην καταπάτηση βασικών ανθρωπίνων δικαιωμάτων, στη βάνουση άμεση ή έμμεση εκμετάλλευση συγκεκριμένων κοινωνικών και εθνικών ομάδων, ο ρατσισμός, ο σεξισμός ή οι διακρίσεις λόγω ηλικίας είναι ακραίες στάσεις που μπορούν να βασιστούν σε στερεότυπα και προκαταλήψεις.

Μια από τις ομάδες αυτές είναι οι γυναίκες, οι οποίες επηρεάζονται αρνητικά με ποικίλους τρόπους, από τη δυσαρέσκεια για το σώμα τους και τη μειωμένη αυτοπεποίθηση μέχρι τον περιορισμό των επαγγελματικών ευκαιριών και τη βία.

Στερεοτυποποίηση

Η διαδικασία της στερεοτυποποίησης, δηλαδή του μηχανισμού "απόκτησης στερεοτύπων" (prejustice acquisition) έχει μελετηθεί εκτενώς από ερευνητές. Ο όρος αυτός εμφανίστηκε ήδη πριν από τον Α' ΠΠ, κυρίως στην Αμερική οπότε γινόταν προσπάθεια για τη δημιουργία διαπολιτισμικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Ωστόσο, ο όρος πήρε μεγάλες διαστάσεις μετά το τέλος του Β' ΠΠ και των γεγονότων του Ναζιστικού φασισμού.

Θεωρίες στερεοτυποποίησης

Υπάρχουν τέσσερις μοντέλα που εξηγούν πώς αναπτύσσονται τα στερεότυπα:





- Θεωρία μάθησης: Τα στερεότυπα έχουν τις καταβολές τους σε κοινωνικές και πολιτισμικές επιρροές. Μαθαίνονται στο κοινωνικό και πολιτισμικό περιβάλλον, κυρίως κατά τη διάρκεια της παιδικής ηλικίας (γονείς, σχολεία, παρέες φίλων κλπ.).

- Θεωρία συγκρούσεων: Τα στερεότυπα (ιδιαίτερα τα αρνητικά) δημιουργούνται όταν υπάρχουν συγκρούσεις συμφερόντων μεταξύ της ομάδας στην οποία ανήκουμε και της άλλης ομάδας. Για παράδειγμα, η έλλειψη θέσεων εργασίας ή χώρων διαβίωσης μπορεί να προκαλέσει ανταγωνισμό μεταξύ διαφορετικών πληθυσμιακών ομάδων.

- Ψυχοδυναμική θεωρία: Τα στερεότυπα και οι προκαταλήψεις προκύπτουν από μεμονωμένες συγκρούσεις και στρεβλώσεις. Για παράδειγμα, ένα άτομο δεν είναι σε θέση να εκφράσει τα προβλήματά του με τα μέλη της ίδιας ομάδας και μετατοπίζει τα προβλήματα σε μέλη μιας διαφορετικής ομάδας. Συνεπώς, δημιουργούνται προκαταλήψεις και διακρίσεις έναντι περιθωριακών ομάδων (π.χ. αλλοδαπών).

- Γνωστική θεωρία: Τα στερεότυπα απλοποιούνται ή/και έχουν εσφαλμένες αποδόσεις. Προέρχονται από την περιορισμένη ικανότητα των ατόμων να διαχειριστούν πολύπλοκες πληροφορίες.

Οι ερευνητές υποστηρίζουν ότι για να δώσουμε μια εξήγηση για την ανάπτυξη προκαταλήψεων, θα πρέπει να εξετάσουμε:

α) το κοινωνικό περιβάλλον μέσα στο οποίο διαμορφώνονται, και, β) τις εκάστοτε κοινωνικές και πολιτιστικές αξίες.

Μακρο-πολιτικό επίπεδο

Η ανάπτυξη προκαταλήψεων σχετίζεται άμεσα με συγκεκριμένες κυρίαρχες αξίες και οικονομικούς παράγοντες (Lynch, 1987). Έχει βρεθεί ότι η σύνδεση ιδεολογικών και οικονομικών παραγόντων αποτελεί βασική αιτία ανάπτυξης και διαίωνισης προκαταλήψεων. Τέτοιοι παράγοντες, όπως ο ανταγωνισμός, οι σύγχρονες πολιτικές προτεραιότητες κ.α., δημιουργούν προκαταλήψεις για διάφορες εθνικές, θρησκευτικές ή κοινωνικές ομάδες. Τα παραπάνω αποκτούν διαχρονικές διαστάσεις καθώς οι διάφορες ομάδες με κεκτημένα συμφέροντα νομιμοποιούν και διατηρούν την κυριαρχία τους τρέφοντας αυτές τις προκαταλήψεις με αποτέλεσμα να είναι εξαιρετικά δύσκολο να αντιμετωπισθούν (παράδειγμα: η εκμετάλλευση των Νέγρων σε Αμερική και Αφρική).

Ψυχο-κοινωνιολογικό επίπεδο

Οι έρευνες που μελέτησαν το φαινόμενο από ψυχο-κοινωνική σκοπιά, εστιάζουν την προσοχή τους στην "εσωτερική κατάσταση" που δημιουργείται σε αρχικό στάδιο κατά την



ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων του ατόμου με μέλη διαφορετικών ομάδων και το κατά πόσο αυτό προκαλεί ανησυχία, άγχος και στρες όταν ορισμένες από τις ομάδες αυτές είναι φορτισμένες με κάποια προκατάληψη.

Ο βαθμός ανησυχίας και φόβου εξαρτάται, σύμφωνα με τους Stephan & Stepahn (1985): α) αν υπήρχαν προηγούμενες επαφές με μέλη ομάδων που έχουν γίνει υποκείμενα προκαταλήψεων,

β) από τις συνθήκες μέσα στις οποίες αναπτύχθηκαν οι προηγούμενες επαφές,

γ) από τις γνώσεις που έχουμε ή που δεν έχουμε για διάφορες και διαφορετικές κοινωνικές, φυλετικές και εθνικές ομάδες, και,

δ) από τις συγκεκριμένες συνθήκες μέσα στις οποίες βιώνουμε τέτοιες σχέσεις.

Η σχέση μεταξύ του βαθμού ανησυχίας και φόβου και της ανάπτυξης στερεοτύπου είναι θετική, όσο μεγαλύτερη είναι η ανησυχία, τόσο μεγαλύτερη είναι η πιθανότητα ανάπτυξης στερεοτύπου.

Παράγοντες ανάπτυξης στερεοτύπων

Σε γενικές γραμμές, οποιαδήποτε προσπάθεια ανάλυσης της στερεοτυποποίησης θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη πάρα πολλούς παράγοντες, όπως:

- στοιχεία της προσωπικότητας του ατόμου,
- πρακτικές διαπαιδαγώγησης των παιδιών στην οικογένεια, • ιστορικούς παράγοντες,
- κοινωνικούς παράγοντες,
- πολιτισμικούς παράγοντες, • οικονομικούς παράγοντες,
- θεσμοθετημένες πρακτικές, ιδεολογίες και νοοτροπίες, • σχέσεις δύναμης,
- ευρύτερους περιβαλλοντικούς παράγοντες.

Βήματα στερεοτυποποίησης

Σύμφωνα με τον Heringer (2012) το μοντέλο στερεοτυποποίησης περιλαμβάνει τα εξής τέσσερα βήματα:

• Επιλογή: Το άτομο επιλέγει τις πληροφορίες που θα επιλέξει εστιάζοντας στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά (π.χ. φύλο, χρώμα δέρματος, στολή, σωματότυπος κ.α.)

• Γενίκευση: Το άτομο, στη συνέχεια, γενικεύει τα χαρακτηριστικά που αντιλαμβάνεται (π.χ. όλοι οι άντρες έχουν μεγάλη μυική δύναμη).

• Κατηγοριοποίηση: Το άτομο κατηγοριοποιεί και τιτλοφορεί βάσει των χαρακτηριστικών (π.χ. "εργένηδες").



• Παγίωση: Το άτομο, στο τελευταίο στάδιο, παγώνει τις κατηγορίες όπως τις διαμόρφωσε στο νου του και δεν επιθυμεί να αντιληφθεί τις διαφορετικές ή ανακόλουθες εντυπώσεις (π.χ. "όλες οι γυναίκες θέλουν να κάνουν παιδιά").

ΑΠΟΣΑΦΗΝΙΣΗ ΟΡΩΝ

Βιολογικό φύλο

Βιολογικά και φυσιολογικά χαρακτηριστικά που ορίζουν έναν άνθρωπο ως γυναίκα ή άνδρα.

[European Institute of Gender Equality](#)

Κοινωνικό φύλο

Το σύνολο κοινωνικά προσδιορισμένων έμφυλων ρόλων, καθώς και το σύστημα σκέψης και ιδεολογικών αναπαραστάσεων που προσδιορίζουν πολιτισμικά το αρσενικό και το θηλυκό, κατασκευάζουν τις ταυτότητες του Φύλου και παράλληλα αποτελούν σύστημα σχέσεων τόσο μεταξύ των φύλων όσο και στο εσωτερικό του φύλου

[European Institute of Gender Equality](#)

Χαρακτηριστικά φύλου

Ως χαρακτηριστικά φύλου νοούνται τα χρωμοσωμικά, γονιδιακά και ανατομικά χαρακτηριστικά του προσώπου, τα οποία συμπεριλαμβάνουν πρωτογενή χαρακτηριστικά, όπως τα αναπαραγωγικά όργανα, και δευτερογενή χαρακτηριστικά, όπως η μυϊκή μάζα, η ανάπτυξη στήθους ή τριχοφυΐας.

Νομική Αναγνώριση της Ταυτότητας Φύλου- Εθνικός Μηχανισμός Παρακολούθησης και [Αξιολόγησης του Σχεδίου Δράσης για τα Δικαιώματα του Παιδιού](#)", Υπουργείο Δικαιοσύνης

Ταυτότητα του φύλου

Ορισμός 1

Η έντονη εσωτερική και προσωπική εμπειρία κάθε ανθρώπου ως προς το φύλο, η οποία μπορεί να αντιστοιχεί ή όχι στο φύλο που καταχωρίστηκε κατά τη γέννησή του, συμπεριλαμβανομένης της προσωπικής αντίληψης περί σώματος (η οποία μπορεί να περιλαμβάνει, αν το άτομο επιλέξει ελεύθερα, τροποποίηση της σωματικής εμφάνισης ή λειτουργίας με ιατρικά, χειρουργικά ή άλλα μέσα) και άλλων εκφράσεων του φύλου, συμπεριλαμβανομένης της ένδυσης, της ομιλίας και του τρόπου συμπεριφοράς και κίνησης

[European Institute of Gender Equality](#)



Ορισμός 2

Ως ταυτότητα φύλου νοείται ο εσωτερικός και προσωπικός τρόπος με τον οποίο το ίδιο το πρόσωπο βιώνει το φύλο του, ανεξάρτητα από το φύλο που καταχωρίστηκε κατά τη γέννησή του με βάση τα βιολογικά του χαρακτηριστικά. Η ταυτότητα φύλου περιλαμβάνει την προσωπική αίσθηση του σώματος, καθώς και την κοινωνική και εξωτερική έκφραση του φύλου, τα οποία αντιστοιχούν στη βούληση του προσώπου. Η προσωπική αίσθηση του σώματος μπορεί να συνδέεται και με αλλαγές που οφείλονται σε ιατρική αγωγή ή άλλες ιατρικές επεμβάσεις που επιλέχθηκαν ελεύθερα.

[Νομική Αναγνώριση της Ταυτότητας Φύλου- Εθνικός Μηχανισμός Παρακολούθησης και Αξιολόγησης του Σχεδίου Δράσης για τα Δικαιώματα του Παιδιού", Υπουργείο Δικαιοσύνης](#)



Ρόλοι του φύλου

Πρότυπα κοινωνικής συμπεριφοράς στο πλαίσιο συγκεκριμένων πολιτισμικών και κοινωνικών συνθηκών που θεωρείται ότι αρμόζουν σε κάθε φύλο.

[European Institute of Gender Equality](#)

Ανισότητα μεταξύ των φύλων

Νομική, κοινωνική, πολιτική και πολιτισμική κατάσταση, στην οποία το φύλο συνεπάγεται διαφορετικά δικαιώματα και επίπεδο αξιοπρέπειας μεταξύ γυναικών και ανδρών, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στην άνιση πρόσβαση στα δικαιώματα και την απόλαυσή τους, καθώς και στην ανάληψη στερεοτύπων κοινωνικών και πολιτισμικών ρόλων, που ανταποκρίνονται στην κυρίαρχη έμφυλη κοινωνική συνείδηση

[European Institute of Gender Equality](#)

Δημιουργία έμφυλων στερεοτύπων

Διαδικασία απόδοσης συγκεκριμένων, αυθαίρετων και διαφορετικών χαρακτηριστικών ή ρόλων, που συνδέονται με το φύλο τους, τόσο σε άνδρες όσο και σε γυναίκες.

[European Institute of Gender Equality](#)

Διάκριση με βάση το φύλο

Διακρίσεις που προκύπτουν από αλληλεπιδράσεις μεταξύ βιολογικού φύλου (τα βιολογικά χαρακτηριστικά των γυναικών και των ανδρών) και των κοινωνικά κατασκευασμένων ταυτοτήτων



των ατόμων, ήτοι των χαρακτηριστικών, των ρόλων και του κοινωνικού και πολιτισμικού νοήματος που αποδίδει η κοινωνία στις βιολογικές διαφορές μεταξύ γυναικών και ανδρών.

[European Institute of Gender Equality](#)

Στερεότυπο

Ενέργεια, συμπεριφορά ή περιστατικό που γίνεται ή που εμφανίζεται πάντα με την ίδια μορφή, που επαναλαμβάνεται με τον ίδιο τρόπο.

[Πύλη για την Ελληνική Γλώσσα](#)

Έμφυλα στερεότυπα

Οι κοινές προσδοκίες μιας κοινωνίας ή μιας κοινωνικής ομάδας σχετικά με την κατάλληλη/αρμόζουσα συμπεριφορά των ανδρών και των γυναικών, η οποία μαθαίνεται ως αποτέλεσμα εμπειριών κοινωνικοποίησης και μίμησης.

[European Institute of Gender Equality](#)

Αρρενωπότητα της φροντίδας

Το αντίθετο της ηγεμονικής/δυναμικής αρρενωπότητας· βασίζεται σε ρόλους φροντίδας για άντρες (που συμμετέχουν συνήθως ενεργά ως πατέρες), αντί για τον ρόλο τους ως παρόχων (ως κύριου οικονομικού στηρίγματος της οικογένειας). Ανήκει στην κατηγορία της αντίστασης στο έμφυλο και σεξουαλικοποιημένο φορτίο των εθνικών, εθνοτικών και φυλετικών στερεοτύπων και προσεγγίζεται ως προσπάθεια επανάκτησης της διαμεσολαβημένης και αλλοτριωμένης από εθνικούς, ταξικούς και πολιτισμικούς παράγοντες αρρενωπότητας με ουμανιστικό χαρακτήρα.

Γυναίκα

Ανθρώπινο ον στο οποίο προσδίδεται γυναικείο βιολογικό φύλο κατά τη γέννησή του, ή άτομο το οποίο αυτοπροσδιορίζεται ως γυναίκα.

[European Institute of Gender Equality](#)

Βία κατά των γυναικών

Κάθε μορφή βίας η οποία ασκείται εναντίον γυναίκας, ακριβώς επειδή είναι γυναίκα, ή η οποία επηρεάζει δυσανάλογα τις γυναίκες

Βία που βασίζεται στο φύλο

Βία που στρέφεται κατά ατόμου εξαιτίας του φύλου, της ταυτότητας φύλου ή της έκφρασης φύλου του εν λόγω ατόμου, ή που επηρεάζει δυσανάλογα τα άτομα συγκεκριμένου φύλου.

[European Institute of Gender Equality](#)



Αρχή της ίσης μεταχείρισης

Η μεταχείριση ενός ατόμου ή μιας ομάδας ατόμων με τρόπο δίκαιο, ανεξάρτητα από το φύλο, την εθνότητα, τη θρησκεία, τον σεξουαλικό προσανατολισμό κ.ά., η οποία μπορεί να είναι ίση μεταχείριση ή μεταχείριση η οποία είναι διαφορετική αλλά θεωρείται ισοδύναμη όσον αφορά τα δικαιώματα, τις παροχές, τις υποχρεώσεις και τις ευκαιρίες

[European Institute of Gender Equality](#)

Γλώσσα ευαισθητοποιημένη ως προς τη διάσταση του φύλου

Αποτύπωση της έμφυλης ισότητας στον λόγο και τη (γραπτή και προφορική) γλώσσα, η οποία επιτυγχάνεται όταν οι γυναίκες και οι άνδρες και όσοι δεν συμμερίζονται το δυαδικό σύστημα των φύλων γίνονται ορατές/οί στο πλαίσιο της και αντιμετωπίζονται με τον ίδιο σεβασμό ως πρόσωπα με ίση αξία, αξιοπρέπεια και ακεραιότητα.

[European Institute of Gender Equality](#)

Σεξουαλικός προσανατολισμός

Η ικανότητα κάθε ατόμου για βαθιά συναισθηματική, στοργική και σεξουαλική έλξη για, και για προσωπικές και σεξουαλικές σχέσεις με, άτομα διαφορετικού ή του ίδιου φύλου, ή περισσότερων από ένα φύλων.

- Ετεροφυλόφιλος (Heterosexual)

Άτομο που έλκεται από άτομο φύλου διαφορετικού από το δικό του.

- Λεσβία (Lesbian)

Γυναίκα που έλκεται από άλλη γυναίκα.

- Ομοφυλόφιλος άνδρας (Gay)

Άνδρας που έλκεται από άλλον άνδρα.

- Αμφιφυλόφιλος (Bisexual)

Γυναίκες ή άντρες που ελκύονται ερωτικά και από τα δύο φύλα.

- Διεμφυλικός (Transgender)

Άτομο με ταυτότητα φύλου διαφορετική από εκείνη που του αποδόθηκε κατά τη γέννησή του, και το οποίο επιθυμεί να εκδηλώνει την ταυτότητα φύλου του με τρόπο που δεν συνάδει με το φύλο που του αποδόθηκε κατά τη γέννησή του.

- Διαφυλικός/Μεσοφυλικός (Intesex)



Όρος ομπρέλα για να δηλώσει μια σειρά από διαφορετικές παραλλαγές στα σωματικά χαρακτηριστικά ενός ατόμου (αναπαραγωγική ή σεξουαλική ανατομία και/ή ένα σχήμα χρωμοσωμάτων) που δεν ταιριάζουν στις τυπικές βιολογικές έννοιες του θηλυκού και του αρσενικού.

[European Institute of Gender Equality](#)

Μπορεί να αυτοπροσδιορίζεται ως άνδρας ή γυναίκα και ο σεξουαλικός του προσανατολισμός να είναι ο οποιοσδήποτε.

Πληροφορίες υλοποίησης: προαπαιτούμενες γνώσεις, προετοιμασία υλικού

Προετοιμασία εκπαιδευτικού

Για την υλοποίηση του εργαστηρίου θα πρέπει να μελετήσετε τα έγγραφα "Θεωρητική υποστήριξη εκπαιδευτικού".

Υλικοτεχνικές απαιτήσεις

Για την υλοποίηση του εργαστηρίου είναι απαραίτητος ο παρακάτω εξοπλισμός (για διαζώσης υλοποίηση):

- Ηλεκτρονικούς υπολογιστές (1/ομάδα και 1/εκπαιδευτικός) (ΕΞΑΕ) • Πρόσβαση στο διαδίκτυο (ΕΞΑΕ)
- Εκτυπωτή/λευκό χαρτί Α4 • Προβολέας
- Ηχείο

*Σε κάθε εργαστήριο θα βρείτε την ένδειξη "ΕΞΑΕ" με συμβουλές για την υλοποίηση του εργαστηρίου εξ αποστάσεως.



Περιγραφή επτά Εργαστηρίων: Στοχοθεσία των εργαστηρίων, προτεινόμενες δράσεις και υλικό αφόρμησης, επέκτασης, γενίκευσης.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

ΣΧΟΛΕΙΟ		ΤΜΗΜΑ Ε-ΣΤ' ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ	ΣΧΟΛ. ΕΤΟΣ:
Θεματική	Ενδιαφέρομαι και ενεργώ	Υποθεματική	Έμφυλα στερεότυπα
ΒΑΘΜΙΔΑ/ΤΑΞΕΙΣ (που προτείνονται)	Πρωτοβάθμια/Δ-Ε-ΣΤ & Γυμνάσιο		
Τίτλος	Η μάχη των φύλων. Μια μάχη χωρίς νικητή.		
Δεξιότητες στόχευσης του εργαστηρίου	<p>Δεξιότητες 21ου αιώνα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κριτική σκέψη • Επικοινωνία • Συνεργασία • Δημιουργικότητα • Συνδυαστικές δεξιότητες ψηφιακής τεχνολογίας, επικοινωνίας και συνεργασίας • Παραγωγική μάθηση μέσω των τεχνών και της δημιουργικότητας <p>Δεξιότητες ζωής</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αυτομέριμνα • Κοινωνικές δεξιότητες • Ενσυναίσθηση και ευαισθησία • Πολιτειότητα • Προσαρμοστικότητα • Ανθεκτικότητα • Υπευθυνότητα • Πρωτοβουλία • Οργανωτική ικανότητα • Παραγωγικότητα <p>Δεξιότητες τεχνολογίας, μηχανικής και επιστήμης</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ψηφιακός γραμματισμός • Τεχνολογικός γραμματισμός • Γραμματισμός στα μέσα <p>Δεξιότητες του νου</p> <ul style="list-style-type: none"> • Στρατηγική σκέψη • Πλάγια σκέψη • Ρουτίνες σκέψης και αναστοχασμός 		
Σύνδεση με τη Βασική Θεματική			
Γνωστικοί στόχοι του προγράμματος	<p>Στο τέλος του προγράμματος, οι μαθητές και οι μαθήτριες θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • να ορίζουν την έννοια των έμφυλων στερεοτύπων και άλλες έννοιες που σχετίζονται με το φύλο, 		



- να εντοπίζουν τα έμφυλα στερεότυπα στην καθημερινή ζωή,
- να αναγνωρίζουν και να κρίνουν τις επιπτώσεις των στερεοτύπων και τον τρόπο με τον οποίο αυτά μπορούν να οδηγήσουν σε προκαταλήψεις, υποτίμηση και διακρίσεις κοινωνικών ομάδων,
- να περιγράφουν τον μηχανισμό της στερεοτυποποίησης,
- να ξεπερνούν τα στερεότυπα.



Έμφυλα στερεότυπα... στα e-shops

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα	
Στο τέλος του εργαστηρίου οι μαθητές και οι μαθήτριες θα είναι ικανοί/ές να εξηγούν τη χρησιμότητα της κατηγοριοποίησης και να αναγνωρίζουν τα έμφυλα στερεότυπα στα προϊόντα των ηλεκτρονικών καταστημάτων.	
Δραστηριότητες – (ενδεικτικές) 1 διδακτική ώρα	
Ενέργειες εκπαιδευτικού	Ενέργειες μαθητών/τριών
<p>1 Ανακοινώνετε στους μαθητές/τριές σας ότι θέλετε να αγοράσετε ένα παιχνίδι δώρο για τον ανιψιό σας που έχει γενέθλια και θέλετε τη βοήθειά τους.</p> <p>Τους/τις ζητάτε να χωριστούν σε ομάδες και να αναζητήσουν στο διαδίκτυο ένα δώρο.</p> <p>Οι πληροφορίες που τους/τις παρέχετε για τον ανιψιό σας είναι οι εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Είναι αγόρι • Είναι 9 ετών (2') 	<p>Χωρίζονται σε ομάδες (τυχαία, με κριτήριο που ορίζει ο/η εκπαιδευτικός ή κατά βούληση) και αναζητούν στο διαδίκτυο δώρο (10').</p> <p>[ΕξΑΕ: Webex- breakout sessions]</p>
<p>Βήμα 2</p>	<p>Κάθε ομάδα παρουσιάζει στην ολομέλεια το δώρο που επέλεξε και εξηγεί ποια ήταν τα κριτήριά της (3'/ομάδα).</p> <p>[ΕξΑΕ: Webex- Make presenter]</p>
<p>Βήμα 3 Αφού παρουσιάσουν όλες οι ομάδες, ζητάτε από καθεμία χωριστά να δείξει στην ολομέλεια τη σελίδα του καταστήματος που επέλεξε.</p> <p>Στόχος εδώ είναι να εντοπίσουν οι μαθητές/τριες τον διαχωρισμό των προϊόντων βάσει του φύλου (2').</p>	<p>Κάθε ομάδα παρουσιάζει στην ολομέλεια την αρχική σελίδα του καταστήματος και πώς έφτασε στην επιλογή του συγκεκριμένου δώρου (2'/ομάδα).</p> <p>[ΕξΑΕ: Webex- Make presenter]</p>
<p>Βήμα 4 Αφού παρουσιάσουν όλες οι ομάδες, ξεκινάτε συζήτηση σχετικά με τα στερεότυπα.</p> <p>Ενδεικτικές ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γιατί είναι χωρισμένα τα προϊόντα με βάση το φύλο; • Τι είναι το φύλο; (Εξηγήστε τη διαφορά βιολογικού και κοινωνικού φύλου) 	<p>Συμμετέχουν στη συζήτηση (10').</p> <p>Flipped classroom: Αναζητούν τον ορισμό του όρου "έμφυλου στερεότυπου" και τον σημειώνουν στο τετράδιό τους.</p> <p>[ΕξΑΕ: E-class/E-me- Η ανάρτηση να γίνει στον τοίχο ή σε συζήτηση (forum).]</p>



<ul style="list-style-type: none"> • Δεν μπορεί ένα αγόρι/κορίτσι να αγοράσει [αυτό] το προϊόν; • Είναι πάντοτε κακό να κάνουμε κατηγορίες; • Τι είναι το στερεότυπο; <p>Ζητάτε από τους μαθητές/τριες να αναζητήσουν τον ορισμό του στερεότυπου για το επόμενο εργαστήριο (10').</p>	
--	--





Έμφυλα στερεότυπα... στις διαφημίσεις

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος του εργαστηρίου οι μαθητές και οι μαθήτριες θα είναι ικανοί/ές να ορίζουν την έννοια του στερεότυπου και να εντοπίζουν τα έμφυλα στερεότυπα στις διαφημίσεις.

Δραστηριότητες – (ενδεικτικές) (Διάρκεια: 1 διδακτική ώρα)

Ενέργειες εκπαιδευτικού	Ενέργειες μαθητών/τριών
<p>1 Αφού ορίσουν τα έμφυλα στερεότυπα, προβάλλετε 2-3 διαφημίσεις τηλεοπτικές/γραπτές/ηλεκτρονικές είτε αναπαράγετε ραδιοφωνικές οι οποίες περιέχουν έμφυλα στερεότυπα, ζητάτε να τα εντοπίσουν και να εξηγήσουν γιατί πιστεύουν ότι υπάρχουν (10').</p> <p>Ενδεικτικές πηγές: Διαφήμιση καταστήματος παιχνιδιών Διαφήμιση καθαριστικού Διαφήμιση τράπεζας Διαφήμιση αυτοκινήτου Διαφήμιση τυχερού παιχνιδιού</p>	<p>Διαβάζουν τον ορισμό για τα έμφυλα στερεότυπα. Παρακολουθούν/ακούν τις διαφημίσεις ώστε να εντοπίσουν τα στερεότυπα σχετικά με το φύλο. Στο τέλος, κάθε διαφήμισης ανακοινώνουν ποια έμφυλα στερεότυπα εντόπισαν. Εξηγούν γιατί υπάρχουν τα έμφυλα στερεότυπα στις διαφημίσεις και γενικά (15').</p>
<p>2 Ζητήστε από τους μαθητές/τριές σας να δημιουργήσουν μία διαφημιστική αφίσα για οποιοδήποτε προϊόν ή υπηρεσία επιθυμούν προσέχοντας να μην περιέχει κανένα έμφυλο στερεότυπο.</p> <p>Εναλλακτικά: Μπορείτε να προτείνετε να σχεδιάσουν αφίσες για τα προϊόντα/τις υπηρεσίες που είδαν στις διαφημίσεις</p>	<p>Χωρίζονται σε ολιγομελής ομάδες και αξιοποιώντας ένα από τα προτεινόμενα εργαλεία, σχεδιάζουν τη διαφημιστική τους αφίσα (20').</p> <p>(ΕξΑΕ: Webex- breakout sessions)</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;">Canva Για μαθητές Γυμνασίου</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;">Poster my Wall για μαθητές Δημοτικού</div> </div>



<p>3 -</p>	<p>Εκτυπώνουν και αναρτούν τις αφίσες τους στην αίθουσα.</p> <p>[ΕξΑΕ: Αναρτούν τις αφίσες τους σε Whiteboard/Webex ή στον τοίχο/e-class- e-me αφού αποθηκεύσουν στα αρχεία της ομάδας τους.]</p>
<p>4</p>	<p>Flipped classroom: Χωρισμένοι σε ζευγάρια, συγγράφουν έναν φανταστικό σύντομο διάλογο ή ιστορία για ένα αντίστροφο έμφυλο στερεότυπο (π.χ. τα αγόρια είναι ευαίσθητα, οι καλύτερες οδηγοί είναι οι γυναίκες).</p> <p>[ΕξΑΕ: E-class/E-me- Μηνύματα]</p>



Έμφυλα στερεότυπα... στο σπίτι

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος του εργαστηρίου οι μαθητές και οι μαθήτριες θα είναι ικανοί/ες να ορίζουν την έννοια του αιτούντα άσυλο αλλά και να περιγράφουν το πρώτο μέρος της διαδικασίας υποβολής αιτήματος ασύλου, από την είσοδο στη χώρα μέχρι την καταγραφή και την υποβολή αιτήματος.

Δραστηριότητες – (ενδεικτικές Διάρκεια: 1 διδακτική ώρα)

Ενέργειες εκπαιδευτικού

1

2 Προβάλλετε με τη σειρά τις ακόλουθες διαφημίσεις και ζητήστε από τους μαθητές και τις μαθήτριές σας να αναλύσουν το περιεχόμενο.

"Why is laundry only a mother's job? Dads #ShareTheLoad (Hindi Ariel)" (2')

Ενδεικτικές ερωτήσεις κατανόησης:

- Τι συνειδητοποιεί ο πατέρας της κοπέλας;
- Η κοπέλα γιατί κάνει όλες τις δουλειές;
- Τι κάνει ο άντρας της;
- Για ποιο πράγμα μετάνιωσε ο πατέρας της κοπέλας;
- Γιατί φαίνεται περίεργο στη γυναίκα του ότι θα βάλει πλυντήριο;
- Πώς καθιερώνεται ένα στερεότυπο;
- Αυτός που στερεοτυπεί το κάνει εσκεμμένα;

"#ShareTheLoad asks "Are we teaching our sons what we have been teaching our daughters?" - Ariel" (2' 37")

Ενδεικτικές ερωτήσεις κατανόησης:

- Τι έπαθε η Ρίου;
- Γιατί παραιτήθηκε;
- Γιατί δεν τη βοηθά ο άντρας της με τις δουλειές του σπιτιού;
- Τι συνειδητοποιεί η μαμά της; (5')

3 Εκτυπώνετε και μοιράζετε στους μαθητές και τις μαθήτριές σας το (ανώνυμο) ερωτηματολόγιο ανίχνευσης έμφυλων στερεοτύπων.

Ενέργειες μαθητών/τριών

Παρουσιάζουν τους διαλόγους/τις ιστορίες τους στην ολομέλεια (15').

Παρακολουθούν τις διαφημίσεις και συζητούν για το περιεχόμενο ώστε να κατανοήσουν το πώς τα έμφυλα στερεότυπα μεταφέρονται από γενιά σε γενιά (επιρροή από περιβάλλον) και καθιερώνονται.

Συζητούν για τα έμφυλα στερεότυπα στο δικό τους σπίτι.

Απαντούν στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου (5').

Flipped classroom:



[ΕΞΑΕ: Webex: Polling ή e-class/e-me: Ερωτηματολόγιο ή Google Forms	Μοιράζονται το (ανώνυμο) ερωτηματολόγιο ανίχνευσης έμφυλων στερεοτύπων στους γονείς τους
--	--



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Βάλτε X στο κατάλληλο κουτάκι.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΑΝΔΡΑΣ/ ΑΓΟΡΙ	ΓΥΝΑΙΚΑ/ ΚΟΡΙΤΣΙ	ΚΑΙ ΟΙ ΔΥΟ
Φροντίζει τα παιδιά.			
Καθαρίζει τον κήπο/αυλη.			
Αλλάζει πάνα στο μωρό.			
Ψωνίζει από το σούπερ μάρκετ.			
Καθαρίζει το σπίτι.			
Πλένει και σιδερώνει τα ρούχα.			
Είναι πολύ καλός/καλή οδηγός.			
Φοράει ροζ μπλούζα.			
Είναι Υπουργός.			
Βλέπει αγώνες ποδοσφαίρου.			
Παίζει μπάσκετ.			
Παρακολουθεί μαθήματα χορού.			
Παίζει με κούκλες.			
Παίζει με αυτοκινητάκια.			
Είναι ευαίσθητος/η.			
Κουτσομπολεύει.			
Μαστορεύει στο σπίτι.			
Ξέρει καλά μαθηματικά.			
Είναι καλός/ή γονιός.			
Είναι πετυχημένος/η στη δουλειά			



Στερεοτυπώντας

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος του εργαστηρίου οι μαθητές και οι μαθήτριες θα είναι ικανοί/ές να αναπαριστούν με ραβδογράμματα τα δεδομένα που προκύπτουν από ερωτηματολόγιο σχετικά με τα έμφυλα στερεότυπα και να δημιουργούν ένα δικό τους στερεότυπο για λαχανικό προκειμένου να κατανοήσουν τον μηχανισμό της στερεοτυποποίησης.

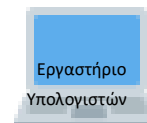
Δραστηριότητες – (ενδεικτικές) (Διάρκεια: 1 διδακτική ώρα)

Ενέργειες εκπαιδευτικού

1
 Παρουσιάζετε τα αριθμητικά δεδομένα που προέκυψαν από τα ερωτηματολόγια τόσο των μαθητών/τριών όσο και των άλλων μελών της οικογένειας αυτών για κάθε δραστηριότητα του ερωτηματολογίου (σε έναν πίνακα) και ζητάτε να αναπαραστήσουν τα δεδομένα με ραβδογράμματα στο online εργαλείο Rapid Tables (Εναλλακτικά εργαλεία ανοιχτού κώδικα: Open Office, Canva, Crello) (10').

Ενέργειες μαθητών/τριών

Χωρίζονται σε ομάδες (ανάλογα με τον αριθμό υπολογιστών που διαθέτετε) και σχεδιάζουν ένα ραβδόγραμμα για μία ή περισσότερες δραστηριότητες (π.χ. Είναι Υπουργός).



Παρουσιάζουν τα ραβδογράμματα και συζητούν καταλήγοντας σε συμπεράσματα σχετικά με τα έμφυλα στερεότυπα των ίδιων και των μελών της οικογένειάς τους αλλά και των επιπτώσεων αυτών στη ζωή των ανθρώπων (25').

[ΕΞΑΕ: Webex- breakout sessions]

2
 Ζητάτε να χωριστούν σε ομάδες και να δημιουργήσουν ένα δικό τους στερεότυπο για ένα λαχανικό αφού πρώτα τους εξηγήσετε τον μηχανισμό στερεοτυποποίησης (Φυλλάδιο "Συνταγή για λαχταριστό στερεότυπο").
 Στόχος είναι να κατακτήσουν τον μηχανισμό της στερεοτυποποίησης μέσα από μια χιουμοριστική διαδικασία.

Χωρίζονται σε ομάδες και με τη βοήθεια του Φυλλαδίου "Συνταγή για λαχταριστό στερεότυπο" δημιουργούν ένα στερεότυπο για ένα λαχανικό (15').

[ΕΞΑΕ: Webex- breakout sessions]

Παρουσιάζουν το στερεότυπο τους στην ολομέλεια (10').

[ΕΞΑΕ: Webex- make presenter]

3

Flipped classroom: Σκέφτονται αντικείμενα που σχετίζονται στερεοτυπικά με κάθε φύλο και τα φέρνουν στο επόμενο μάθημα (π.χ. τσάντα, φούστα, μπιμπερό, μπάλα ποδοσφαίρου, πουκάμισο).



ΟΔΗΓΙΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΡΑΒΔΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ RAPID TABLES

- Συμπληρώστε τα κενά όπως στο παράδειγμα (πορτοκαλί γράμματα).

RapidTables

Αρχική > Εργαλεία > Δημιουργία ραβδόγραμμα

Δημιουργός γραφήματος ράβδων

✓ Γράφημα γραμμής
▮ Ραβδόγραμμα
⊙ Διάγραμμα πίτας

⋯ Διάγραμμα διασποράς

Τίτλος γραφήματος:

Ετικέτα οριζόντιου άξονα:

Ετικέτα κάθετου άξονα:

Οριζόντιος τύπος δεδομένων:

Ετικέτες δεδομένων:

Αριθμός ράβδων:

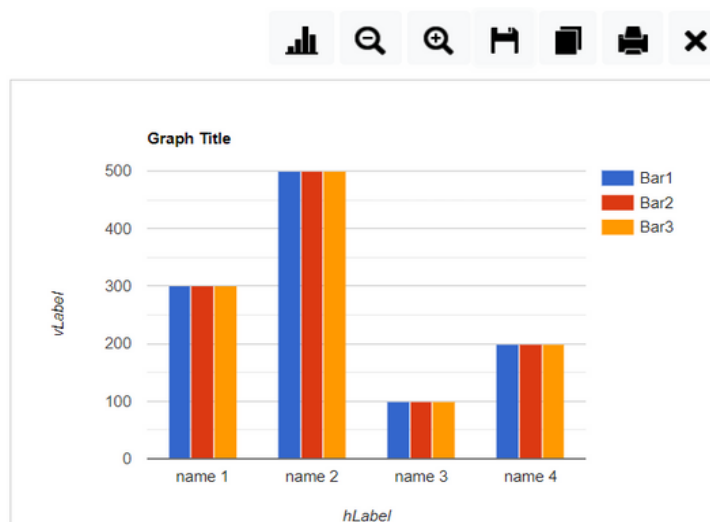
Τιμές δεδομένων Bar1:

Τιμές δεδομένων Bar2:

Τιμές δεδομένων Bar3:

Οριζόντιες ράβδους:

2. Αποθηκεύστε την εικόνα του ραβδογράμματος κάνοντας κλικ στο εικονίδιο της αποθήκευσης (δισκέτα).





ΣΥΝΤΑΓΗ ΓΙΑ ΛΑΧΤΑΡΙΣΤΟ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΟ



Υλικά

- Λίγα "όλα", "όλες", "όλοι" και "κάθε" • Ένα λαχανικό
- Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό • Μια κατσαρόλα
- Ένα καπάκι κατσαρόλας

Χρόνος 15'

Βαθμός δυσκολίας: Ευκολάκι

Λαχανικό: _____

Εκτέλεση

- Επιλογή: Επιλέγουμε ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό για το λαχανικό μας (π.χ. σχήμα, χρώμα, γεύση). Γράψτε εδώ: _____

- Γενίκευση: Σε μια κατσαρόλα βάζουμε όλα τα λαχανικά και λέμε ότι έχουν αυτό το χαρακτηριστικό (π.χ. όλα τα φασολάκια είναι τετράγωνα).

Γράψτε εδώ: _____

- Κατηγοριοποίηση: Φτιάχνουμε ταμπέλα για τα λαχανικά μας (π.χ. ΟΛΑ ΤΑ ΦΑΣΟΛΑΚΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΕΤΡΑΓΩΝΑ).

- Παγίωση: Κλείνουμε την κατσαρόλα με το καπάκι και δεν αφήνουμε κανέναν να μας αλλάξει γνώμη για τα λαχανικά μας.

Συγχαρητήρια!

Το στερεότυπό σας είναι έτοιμο!

Μην ξεχνάτε:
Δεν θα ακούτε ποτέ τι λένε οι άλλοι!
Θα επιμένετε πάντα σε αυτά που λέτε
και το στερεότυπό σας δε θα αλλάξει ποτέ!





Εργαστήριο 5ο: Στερεοτυπικά γυαλιά

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος του εργαστηρίου οι μαθητές και οι μαθήτριες θα είναι ικανοί/ές να εντοπίζουν στερεότυπα σχετικά με την εμφάνιση και, αξιοποιώντας την τέχνη, να δημιουργούν βίντεο/φωτογραφίες μέσω των οποίων θα προβάλλουν το πρόβλημα των έμφυλων στερεοτύπων

Δραστηριότητες – (ενδεικτικές) (Διάρκεια: 1 διδακτική ώρα)

Ενέργειες εκπαιδευτικού

1 Προβάλλετε το βίντεο "Stereotyping Glasses" (2' 57'') που αφορά φυλετικά στερεότυπα και συζητήστε μαζί τους για τα στερεότυπα στην ενδυμασία.

Είναι πολύ σημαντικό να κατανοήσουν το δικαίωμα του κάθε ανθρώπου να επιλέγει τι ρούχα τον εκφράζουν και φορά (π.χ. μαντήλα, κελεμπία, πουκάμισο, τζιν) ώστε να μην παρανοήσουν και θεωρήσουν τα ρούχα οποιασδήποτε κουλτούρας ως πρότυπα/σωστά και, κατ' επέκταση, καταλήξουν σε ένα νέο στερεότυπο σχετικά με την ενδυμασία.

Αυτό που πρέπει να γίνει σαφές είναι ότι ο καθένας και η καθεμία μπορεί να φορά ό,τι θέλει και ότι το να δούμε, για παράδειγμα, μία μουσουλμάνα με μαντήλα είναι εξίσου αποδεκτό με οποιαδήποτε άλλη επιλογή.

Ενέργειες μαθητών/τριών

Παρακολουθούν το βίντεο και συζητούν για τα στερεότυπα που σχετίζονται με την εμφάνιση και, ειδικότερα, με τα ρούχα (15').

2 Ζητήστε να δημιουργήσουν αντίστοιχο βίντεο για τα έμφυλα στερεότυπα.

Η δραστηριότητα μπορεί να υλοποιηθεί με τη μορφή φωτογραφιών (αντί για βίντεο) ανάλογα με τον εξοπλισμό που διαθέτετε.

Σε περίπτωση που δεν έχετε γυαλιά, εκτυπώστε τα γυαλιά για κάθε ομάδα. Ζητήστε να δημιουργήσουν το πατρόν σε χαρτόνι για να είναι πιο σταθερά.

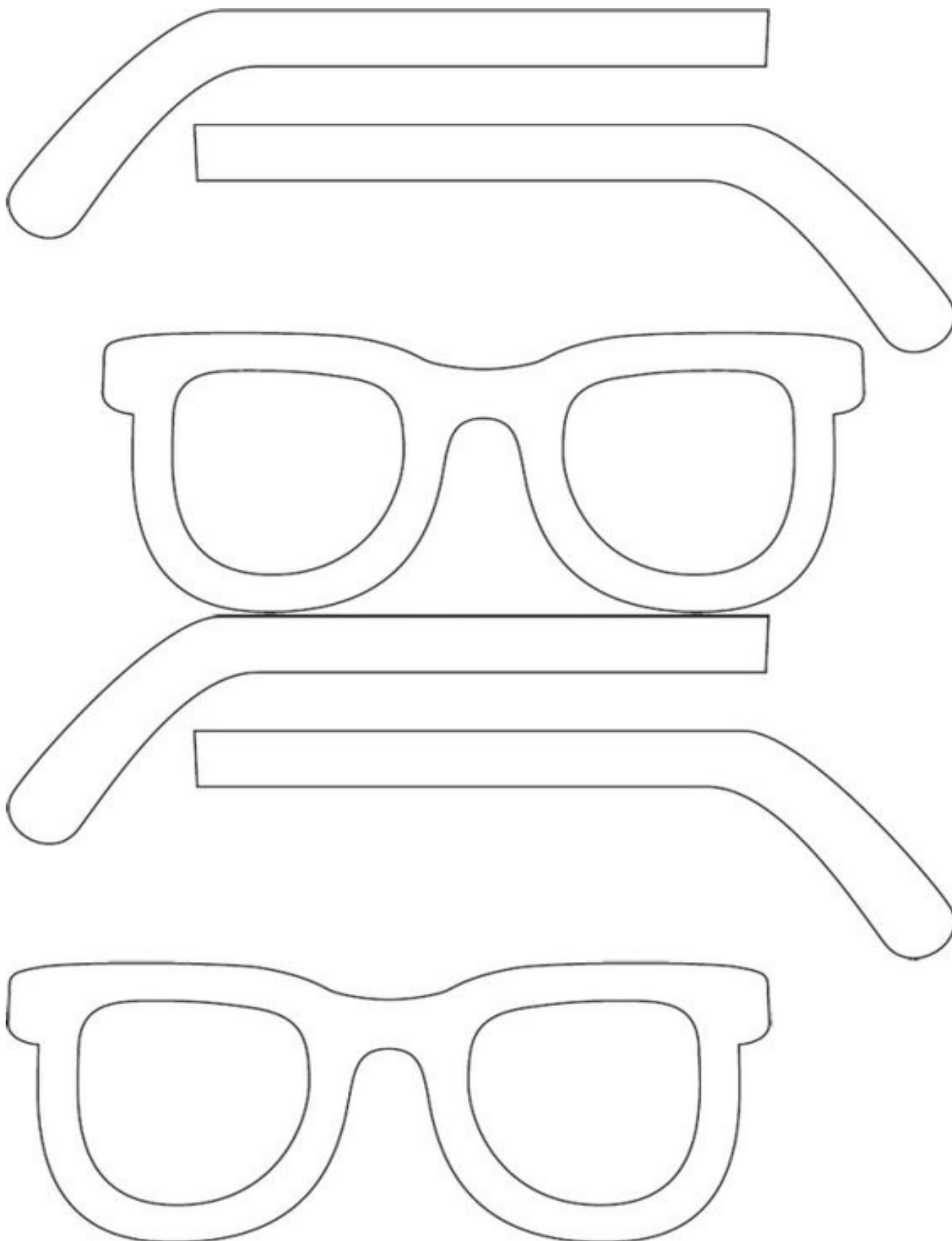
Χωρίζονται σε ομάδες και αποφασίζουν ποιο έμφυλο στερεότυπο θα αναπαραστήσουν είτε βιντεοσκοπώντας όπως στο βίντεο, είτε βγάζοντας δύο φωτογραφίες για κάθε περίπτωση, χωρίς στερεότυπο & στερεοτυπικά (π.χ. γυναίκα & γυναίκα-νοικοκυρά καθαρίζει, γυναίκα & γυναίκα-μητέρα φροντίζει παιδί, άντρας & άντρας-μάστορας επιδιορθώνει κ.λπ.) (20').

Παρουσιάζουν το έργο τους στην ολομέλεια (10').

[ΕξΑΕ: Webex/Make presenter ή/και e-class: Έγγραφο και e-me: content]



Εκτυπώστε ένα για δύο ομάδες.





Ξεπέρασέ το

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος του εργαστηρίου οι μαθητές και οι μαθήτριες θα είναι ικανοί/ές να προβλέπουν τις επιπτώσεις των έμφυλων στερεοτύπων ώστε να επανεξετάζουν την καθημερινότητά τους και να τα ξεπεράσουν.

Δραστηριότητες – (ενδεικτικές) (Διάρκεια: 1 διδακτική ώρα)

Ενέργειες εκπαιδευτικού

1 Μοιράζετε σε όλους τους μαθητές και τις μαθήτριες το φυλλάδιο "Επανεξετάζοντας τα έμφυλα στερεότυπα".

2

- Ανακοινώστε στα παιδιά ότι θα παίξετε το παιχνίδι "Συμφωνείς ή διαφωνείς;"
- Ορίστε ένα μέρος της αίθουσας ως τον χώρο "Συμφωνώ" και ένα άλλο ως τον χώρο "Διαφωνώ".
- Φροντίστε να υπάρχει κενό στο κέντρο της αίθουσας που να χωρά όλα τα παιδιά και να μην εμποδίζει τίποτα την πρόσβαση προς τους χώρους "Συμφωνώ" και "Διαφωνώ".
- Ζητήστε τους να σταθούν στο κέντρο της αίθουσας.
- Διαβάστε τους κανόνες του παιχνιδιού.
Κανόνες παιχνιδιού:
- Ο/Η εκπαιδευτικός διαβάζει κάθε φορά μία πρόταση σχετικά με τα έμφυλα στερεότυπα..
- Αν συμφωνείτε με την πρόταση, θα πηγαίνετε στον χώρο του "Συμφωνώ".
- Αν διαφωνείτε με την πρόταση, θα πηγαίνετε στον χώρο του "Διαφωνώ".
- Ο/Η εκπαιδευτικός μπορεί να σας ζητήσει να εξηγήσετε την επιλογή σας.

Ενέργειες μαθητών/τριών

Συμπληρώνουν το φυλλάδιο "Επανεξετάζοντας τα έμφυλα στερεότυπα" (20')
 Συζητούν στην ολομέλεια για τις απόψεις που σημειώσανε (15')

Στέκονται όλοι και όλες στο κέντρο της αίθουσας. Αντιδρούν σύμφωνα με τους κανόνες του παιχνιδιού στις προτάσεις. Συζητούν για τις επιλογές τους εξηγώντας το έμφυλο στερεότυπο που παρουσιάζεται σε κάθε πρόταση (10').

[ΕΞΑΕ: Webex/reactions emojis (συμφωνώ: thumps up/διαφωνώ: thumps down)]



ΕΠΑΝΕΞΕΤΑΖΟΝΤΑΣ ΤΑ ΕΜΦΥΛΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ

Γίνε λαγωνικό έμφυλων στερεοτύπων

Ονοματεπώνυμο λαγωνικού: _____

Συμπλήρωσε σε κάθε κουτάκι, όπως στο παράδειγμα της πρώτης σειράς.

<p>Παραδείγματα έμφυλων στερεοτύπων Πολλές διαφημίσεις και προγράμματα δείχνουν μαμάδες να σερβίρουν φαγητό στην οικογένεια (αλλά ελάχιστα δείχνουν μπαμπάδες να το κάνουν)</p>	<p>Τρόπος σκέψης που ενθαρρύνεται από αυτό το στερεότυπο Αυτές οι διαφημίσεις μάλλον θέλουν να δείξουν ότι οι μαμάδες διασκεδάζουν κάνοντας όλες τις δουλειές και μαγειρεύοντας.</p>	<p>Πώς μπορεί να νιώθουν τα κορίτσια; Πώς μπορεί να νιώθουν τα αγόρια; Τα κορίτσια νιώθουν ότι για να γίνουν καλές μαμάδες πρέπει να μαγειρεύουν και να καθαρίζουν. Τα αγόρια νιώθουν ότι μάλλον δεν ταιριάζει να μαγειρεύουν για τα παιδιά τους όταν</p>	<p>Άλλοι πιθανοί τρόποι σκέψης που δεν φαίνονται στο στερεότυπο Οι μπαμπάδες μπορούν να μαγειρέψουν. Κάποιες μαμάδες μισούν τις δουλειές του σπιτιού.</p>
<p>Πολλά περιοδικά έχουν φωτογραφίες εφήβων κοριτσιών που φορούν μέικ-απ, ισώνουν τα μαλλιά τους και γενικά νοιάζονται πολύ για την εμφάνισή τους.</p>			
<p>Πολλές τηλεοπτικές διαφημίσεις δείχνουν μικρά αγόρια να παίζουν με παιχνίδια δράσης, όπως φορτηγά και φιγούρες σούπερ ήρωες.</p>			
<p>Ένα σχολείο έχει ομάδα ποδοσφαίρου μόνο για αγόρια αλλά έχει χορευτική ομάδα που μπορούν να συμμετάσχουν όλοι/όλες.</p>			



Ανοιχτά μυαλά

Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το τελευταίο εργαστήριο του προγράμματος στόχο έχει τον αναστοχασμό και την αξιολόγηση του προγράμματος.

Δραστηριότητες – (ενδεικτικές) (Διάρκεια: 1 διδακτική ώρα)

Ενέργειες εκπαιδευτικού	Ενέργειες μαθητών/τριών
1 Μοιράζετε σε όλους τους μαθητές και τις μαθήτριες το φύλλο αυτο-αξιολόγησης.	Συμπληρώνουν το φύλλο αυτο-αξιολόγησης (10').
2 Μοιράζετε σε όλους τους μαθητές και τις μαθήτριες το φύλλο ετερο-αξιολόγησης για έναν συμμαθητή/μία συμμαθήτρια.	Συμπληρώνουν το φύλλο ετερο-αξιολόγησης (10'). [ΕξΑΕ: Webex/Transfer]
3 Συζήτηση αναστοχασμού	Συμμετέχουν στη συζήτηση (25').
<p>Ενδεικτικές ερωτήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τι είναι έμφυλο στερεότυπο; • Δώστε μου μερικά παραδείγματα. • Πώς λειτουργεί ο μηχανισμός στερεοτυποποίησης; • Πώς παγιώνεται ένα (έμφυλο) στερεότυπο; • Πώς μπορούμε να ξεπεράσουμε ένα έμφυλο στερεότυπο; 	



Ενδεικτικές δραστηριότητες για την περιγραφική αξιολόγηση

ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

ΑΥΤΟ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Ονοματεπώνυμο μαθητή/τριας: _____

Βάλε Χ στην απάντηση που σου ταιριάζει περισσότερο.

	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ
Κατάλαβα τι είναι τα στερεότυπα.			
Κατάλαβα τι είναι τα έμφυλα στερεότυπα.			
Μπορώ να εντοπίζω έμφυλα στερεότυπα στην καθημερινή μου ζωή.			
Γνωρίζω ποιες είναι οι επιπτώσεις των έμφυλων στερεοτύπων.			
Μπορώ να περιγράψω πώς δημιουργείται ένα στερεότυπο.			
Είμαι σε θέση να εντοπίζω ένα έμφυλο στερεότυπο και να το ξεπερνάω.			

ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

ΕΤΕΡΟ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Συμπληρώνει ο μαθητής/η μαθήτρια	για τον συμμαθητή/συμμαθήτρια

Βάλε Χ στην απάντηση που ταιριάζει περισσότερο για τον συμμαθητή/τη συμμαθήτριά σου.

	ΚΑΘΟΛΟΥ	ΑΡΚΕΤΑ	ΠΟΛΥ
Καταλαβαίνει τι είναι τα στερεότυπα.			
Καταλαβαίνει τι είναι τα έμφυλα στερεότυπα.			
Μπορεί να εντοπίζει έμφυλα στερεότυπα στην καθημερινή του/της ζωή.			
Γνωρίζει ποιες είναι οι επιπτώσεις των έμφυλων στερεοτύπων.			
Μπορεί να περιγράψει πώς δημιουργείται ένα στερεότυπο.			
Είναι σε θέση να εντοπίζει ένα έμφυλο στερεότυπο και να το ξεπερνάει.			




ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ
ΚΛΕΙΔΑ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗΣ

Όνοματεπώνυμο μαθητή/τριας: _____

Εργαστήριο 1	Αναγνωρίζει τα έμφυλα στερεότυπα στα ηλεκτρονικά καταστήματα.	
Εργαστήριο 2	Ορίζει την έννοια του έμφυλου στερεότυπου. Αναγνωρίζει τα έμφυλα στερεότυπα στις διαφημίσεις.	
Εργαστήριο 3	Αναγνωρίζει τα έμφυλα στερεότυπα στον εαυτό του/της και στα μέλη της οικογένειάς του/της.	
Εργαστήριο 4	Σχεδιάζει ραβδόγραμμα στο ψηφιακό εργαλείο Rapid Tables	
Εργαστήριο 5	Αναγνωρίζει τα έμφυλα στερεότυπα στην εμφάνιση. Προβάλλει το πρόβλημα των έμφυλων στερεοτύπων	
Εργαστήριο 6	Προβλέπει τις επιπτώσεις των έμφυλων στερεοτύπων στη ζωή των ανθρώπων	
Εργαστήριο 7	Ξεπερνά τα έμφυλα στερεότυπα	

PORTFOLIO ΜΑΘΗΤΗ/ΜΑΘΗΤΡΙΑΣ

	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ PORTFOLIO ΜΑΘΗΤΗ/ΤΡΙΑΣ	
	ΟΝΟΜΑ _____ ΕΠΩΝΥΜΟ _____	
Ζωγραφίζω τον εαυτό μου ή βάζω μια φωτογραφία μου.	Γράφω μια λέξη ή μια φράση που να με εκφράζει (motto).	
_____ _____ _____	_____ _____ _____	



ΤΑΞΗ/ΤΜΗΜΑ _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ _____



Ενδιαφέροντα και Ενεργώ - Κοινωνική Συναίσθηση και Ευθύνη

Στοιχεία Σχεδίου Δράσης: Κάνε πράξη τη συνεργασία και την προσφορά

Τίτλος Σχεδίου Δράσης του τμήματος/τάξης μου	
Ο σημαντικότερος για μένα στόχος του Σχεδίου Δράσης της τάξης	
Τι καινούργιο έμαθα από την υλοποίηση αυτού του θεματικού κύκλου; (γνώσεις)	
Πώς τα κατάφερα (δεξιότητες)	
Ποια δεξιότητα ζωής με βοήθησε να τα καταφέρω;	
Ποια δεξιότητα μάθησης με βοήθησε να τα καταφέρω;	
Ποια δεξιότητα του νου με βοήθησε να τα καταφέρω;	
Ποια δεξιότητα τεχνολογίας, μηχανικής ή/και επιστήμης με βοήθησε να τα καταφέρω;	
Γιατί είναι σημαντικό αυτό που έκανα (στάσεις)	
Τι θα άλλαζα στην υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης ώστε να γίνει ακόμα καλύτερο;	
Από τα έργα μου θα επέλεγα να παρουσιάσω στην τάξη μου...	



Εκπαιδευτικό Υλικό/ Συνδέσεις/

Ε΄ Δημοτικού:

- Κοινωνική και Πολιτική Αγωγή
- Ενότητα Β/Κεφάλαιο 1: Γνωρίζουμε τα δικαιώματά μας, αναλαμβάνουμε τις υποχρεώσεις μας.

ΣΤ΄ Δημοτικού:

- Κοινωνική και Πολιτική Αγωγή
- Θεματική Ενότητα 4 Το άτομο και η διεθνής κοινότητα/Ενότητα Β: Τα ανθρώπινα δικαιώματα

Γ΄ Γυμνασίου:

- Κοινωνική και Πολιτική Αγωγή
- Ενότητα 1 Το άτομο και η κοινωνία/6. Κοινωνικά προβλήματα

Φορείς και άλλες συνεργασίες που θα εμπλουτίσουν το πρόγραμμά μας

Για την υλοποίηση του προγράμματος μπορείτε να απευθυνθείτε σε φορείς που ασχολούνται κατά τόπους με τα έμφυλα στερεότυπα και τις διακρίσεις

Αξιολόγηση Εργαστηρίου- Συνολική αποτίμηση & αναστοχασμός πάνω στην υλοποίηση - Εκδηλώσεις διάχυσης

Για την αξιολόγηση του εργαστηρίου προβλέπεται αυτο-αξιολόγηση και ετερο-αξιολόγηση μαθητή καθώς και αξιολόγηση από τον/την εκπαιδευτικό μέσω κλείδας παρατήρησης και συζητήσεων.

Η συνολική αποτίμηση και ο αναστοχασμός προβλέπονται στο 7ο εργαστήριο.

Εκδηλώσεις διάχυσης

- Ενημέρωση γονέων με e-mail/επιστολή ή συνάντηση
- Ενημέρωση των μαθητών/τριών του σχολείου καθώς και του διδακτικού προσωπικού μέσω ενδοσχολικών ενημερώσεων ή/και αφισών
- Αναρτήσεις στην ιστοσελίδα του σχολείου

Ενδεικτικές δραστηριότητες για την περιγραφική αξιολόγηση

- Ατομική αυτο-αξιολόγηση (βλ. Παράρτημα)
- Ετερο-αξιολόγηση συμμαθητή (βλ. Παράρτημα)
- Κλείδα παρατήρησης εκπαιδευτικού (βλ. Παράρτημα) • Συζητήσεις



Φύλλα περιγραφικής αυτο-αξιολόγησης

- Φύλλο αυτο-αξιολόγησης μαθητή/τριας
- Φύλλο ετερο-αξιολόγησης συμμαθητή/τριας

Περιγραφή ενδεικτικών δραστηριοτήτων για το portfolio μαθητή/τριας

- Φύλλα portfolio μαθητή/τριας (βλ. Παράρτημα)
- Στα εργαστήρια 2, 4, 5 & 6 προβλέπονται δραστηριότητες για το portfolio.
- Τοποθετήστε στο portfolio τις δραστηριότητες με το εικονίδιο της βαλίτσας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αζίζι- Καλατζή Α., Ζώνιου- Σιδέρη Α., Βλάχου, Α. (2011). Προκαταλήψεις και στερεότυπα – Δημιουργία και αντιμετώπιση, Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, ISBN 978-960-9719-01-8
- [Case Work](#)
- Deaux K., Lewis L. (1984), “Structure of gender stereotypes: Interrelationships among components and gender label”, Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 46, 991- 1004.
- Eisend M. (2010), “A meta-analysis of gender roles in advertising”, Journal of the Academy of Marketing Science, Vol.38, 418–440.
- [European Institute of Gender Equality](#)
- Hans Jürgen Heringer (2012). Interkulturelle Kommunikation. 3rd edition: UTB
- Kite M., Deaux K. (1987), “Gender Belief Systems: Homosexuality and the Implicit Inversion Theory”, Psychology of Women Quarterly, Vol. 11, 83-96.
- Perkins T. (1997), “Rethinking stereotypes”, In T. O’ Sullivan & Y. Jewkes (Eds.), The Media Studies Reader, Bristol: Arrowsmith.
- [Πύλη Ελληνικής Γλώσσας](#)
- Walter Lippmann (2007). Public Opinion. Filiquarian Pub LLC

Σημειώσεις:



ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ: Η ΜΑΧΗ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ. ΜΙΑ ΜΑΧΗ ΧΩΡΙΣ ΝΙΚΗΤΗ
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΛΟΥΣΤΑ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Το Εργαστήριο 1 στόχο έχει να κάνει ικανούς τους μαθητές/ικανές τις μαθήτριες να...

- 1) Εντοπίζουν τα στερεότυπα στα ηλεκτρονικά καταστήματα.
- 2) Εντοπίζουν τα έμφυλα στερεότυπα στα καταστήματα.
- 3) Εντοπίζουν τα έμφυλα στερεότυπα στα ηλεκτρονικά καταστήματα.
- 4) Εντοπίζουν την απουσία έμφυλων στερεοτύπων στα ηλεκτρονικά καταστήματα.

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι μαθητές/οι μαθήτριες ότι...

- 1) Τα στερεότυπα έχουν και θετική πλευρά.
- 2) Τα στερεότυπα έχουν αποκλειστικά αρνητική πλευρά.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Στο Εργαστήριο 2 «Έμφυλα στερεότυπα στις... διαφημίσεις» θα πρέπει να αξιοποιηθούν αποκλειστικά τα βίντεο που προτείνονται.

- 1) Σωστό
- 2) Λάθος

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Για να σχεδιάσουν τη διαφημιστική αφίσα σύγχρονα εξ αποστάσεως, οι ομάδες μαθητών/τριών θα πρέπει να αξιοποιήσουν...

- 1) Το εργαλείο «Transfer» στο Webex Meetings
- 2) Το εργαλείο «Whiteboard» στο Webex Meetings
- 3) Το εργαλείο «Breakout sessions» στο Webex Meetings

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

Για να εντοπίσουν οι μαθητές/τριες αν τα μέλη της οικογένειάς τους αναπαράγουν έμφυλα στερεότυπα, θα ζητήσουν από αυτά...

- 1) Να συμπληρώσουν ερωτηματολόγιο
- 2) Να γράψουν την άποψή τους για το αντίθετο φύλο
- 3) Όλα τα παραπάνω

ΕΡΩΤΗΣΗ 6

Τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου θα πρέπει να αναπαρασταθεί με ραβδόγραμμα.

- 1) Σωστό
- 2) Λάθος



ΕΡΩΤΗΣΗ 7

Το φύλλο εργασίας «Συνταγή για λαχταριστό στερεότυπο» στόχο έχει...

- 1) Να εκπαιδεύσει τους μαθητές/τριες στον μηχανισμό στερεοτυποποίησης ώστε να μπορούν να στερεοτυπούν στην καθημερινή τους ζωή.
- 2) Να εκπαιδεύσει τους μαθητές/τριες στον μηχανισμό στερεοτυποποίησης.
- 3) Να εκπαιδεύσει τους μαθητές/τριες να στερεοτυπούν.

ΕΡΩΤΗΣΗ 8

Επιλέξτε την πρόταση/τις προτάσεις με την οποία/τις οποίες συμφωνείτε.

- 1) Τα έμφυλα στερεότυπα παρατηρούνται μόνο σε διαφημίσεις.
- 2) Έμφυλα είναι τα στερεότυπα που αφορούν το φύλο.
- 3) Το βιολογικό και το κοινωνικό φύλο δεν ταυτίζονται πάντα.
- 4) Υπάρχει ισότητα μεταξύ των φύλων.

ΕΡΩΤΗΣΗ 9

Η δραστηριότητα που θα επιτρέψει στους μαθητές/στις μαθήτριες να επανεξετάσουν τα έμφυλα στερεότυπα εκφράζοντας όλες τις πλευρές είναι...

- 1) «Στερεοτυπικά γυαλιά»
- 2) «Επανεξετάζοντας τα έμφυλα στερεότυπα»
- 3) «Συνταγή για λαχταριστό στερεότυπο»

ΕΡΩΤΗΣΗ 10

Η δραστηριότητα «Στερεοτυπικά γυαλιά» θα βοηθήσει τους μαθητές να προβάλλουν το πρόβλημα των έμφυλων στερεοτύπων μέσα από την τέχνη.

- 1) Σωστό
- 2) Λάθος